



# Auditorix – Ein Gütesiegel für Hörspiele

17. November 2009 - 1:01 |  verfasst von: hoerspieltipps |  Kommentare: [Keine Kommentare](#)

Share

1

tweet

retweet



auditorix -  
Hörbuchsiegel

Auditorix ist ein Gemeinschaftsprojekt der Initiative Hören und der Landesanstalt für Medien in Nordrhein-Westfalen, das als "Hören mit Qualität" bereits 2006 begann. Ziel des Projekts ist es, *"die Qualität von Hörspielen und Hörbüchern für Kinder erkennbarer zu machen und Kinder in die Lage zu versetzen, selbst ein Hörbuch oder Hörspiel zu bewerten oder sogar zu produzieren."*

So entstand im Jahr 2008 eine Hörspielwerkstatt, in 2009 folgt nun das Auditorix-Gütesiegel "Hören mit Qualität".

Dieses wurde nunmehr erstmals an 10 Produktionen für Kinder- Und Jugendliche vergeben.

Eine 12köpfige Fach-Jury hat diese Produktionen aus 130 Vorschlägen der Verlage ausgezeichnet. Das Siegel erhalten damit die Hörbücher:

20.000 Meilen unter dem Meer – Holger Tesche nach Jules Verne (DAV)  
Jonathan und die Zwerge aus dem All – Jostein Gaarder (Jumbo)  
logo! Wahlen und Politik in Deutschland – Diana Peßler (der hörverlag)  
Kunst-Stücke für Kinder: Leonardo da Vinci: Mona Lisa – Brigitte Jünger (Igel Genius)  
Müller hoch drei – Burkhard Spinnen (Edition Silberfisch)  
Peter Pan – Orchesterhörspiel von Judith Lorenz und Henrik Albrecht (Headroom)  
Simpel – Marie-Aude Murail (hörcompany)  
Der Sonnenmacher – Jörg und Susanne Hilbert (Terzio)  
Tote Maus für Papas Leben – Marjolijn Hof (DAV)  
Wie man unsterblich wird – Sandy Nicholls (Igel Records)

[Hier](#) finden sie weiterführende Informationen zum Hörbuchsiegel

## Verwandte Artikel

- [Kurzmeldungen der Kalenderwoche 42/2009](#) (3)
- [Kurzmeldungen der Kalenderwoche 41/2009](#) (3)
- [Gewinnspiel zum Blog-Start – Wallander-Hörspiele](#) (99)

 Tags: [Auditorix](#), [Der Audio-Verlag](#), [Editon Silberfisch](#), [Gütesiegel](#), [Headroom](#), [hörcompany](#),