

Verleihung des AUDITORIX Hörbuchsiegels

15.11.09 | Die INITIATIVE HÖREN und die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) haben am 13. November 2009 in Düsseldorf zum ersten Mal das AUDITORIX Hörbuchsiegel als Auszeichnung für qualitativ hochwertige Kinderhörbücher vergeben.



Auditorix Hörbuchsiegel verliehen

Insgesamt wurde das neue Qualitätssiegel zehn Mal als Auszeichnung für herausragende Qualität im Bereich der Kinderhörbücher verliehen. Das AUDITORIX Hörbuchsiegel 2009 geht an (Reihenfolge ist keine Rangfolge):

- "Der Sonnenmacher"- TERZIO VERLAG
- „Jonathan und die Zwerge aus dem All“- JUMBO NEUE MEDIEN
- „Leonardo da Vinci – Mona Lisa“- IGEL-RECORDS
- „Logo! Politik und Wahlen in Deutschland“- DER

HÖRVERLAG

- „Müller hoch Drei“ - SILBERFISCH HÖRBUCH HAMBURG
- „Peter Pan“ - HEADROOM VERLAG
- „Simpel“- HÖRCOMPANY
- „Tote Maus für Papas Leben“- DER AUDIO VERLAG
- „Wie man unsterblich wird“- IGEL-RECORDS
- „20.000 Meilen unter dem Meer“- DER AUDIO VERLAG

Für das AUDITORIX-Siegel 2009 gingen insgesamt 123 Bewerbungen von 30 Verlagen ein. Einreichungen für das Hörbuchsiegel 2010 können deutschsprachige Verlage ab 1. Januar 2010 vornehmen. Informationen zu den Ausschreibungsmodalitäten finden sich unter: www.hoerbuchsiegel.de

Die im Rahmen des Gemeinschaftsprojekts 2008 erschienene AUDITORIX Hörspielwerkstatt steht als interaktive Lernsoftware für Grundschulen, Radiowerkstätten oder Medienschulungen kostenlos zur Verfügung. Weitere Informationen dazu über: www.auditorix.de

Ziel des 2006 gestarteten Gemeinschaftsprojekts „Hören mit Qualität“ ist es, die Kompetenz im Umgang mit Hörmedien zu steigern und das Qualitätsbewusstsein bei Verbraucher(inne)n, aber auch bei Hersteller(inne)n zu fördern.

Projektpartner der [INITIATIVE HÖREN](http://www.initiative hoeren.de) und der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) sind die Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West, der Westdeutsche Rundfunk Köln, die Stiftung Lesen und der Börsenverein des Deutschen Buchhandels.

Quelle: www.lfm-nrw.de

Initiatoren und Auftraggeber:

Staatskanzlei
des Landes Nordrhein-Westfalen



lfm:
Landesanstalt für Medien
Nordrhein-Westfalen (LfM)