

13.11.2009

Auszeichnungen

## AUDITORIX Hörbuchsiegel für zehn Audiobooks

Die Initiative Hören und die Landesanstalt für Medien Nordrhein- Westfalen (LfM) haben heute in Düsseldorf zum ersten Mal das AUDITORIX Hörbuchsiegel als Auszeichnung für qualitativ hochwertige Kinderhörbücher vergeben.

Insgesamt wurde das neue Qualitätssiegel zehn Mal als Auszeichnung für herausragende Qualität im Bereich der Kinderhörbücher verliehen.

Das AUDITORIX Hörbuchsiegel 2009 geht an:

- "Der Sonnenmacher"  
TERZIO VERLAG
- "Jonathan und die Zwerge aus dem All"  
JUMBO NEUE MEDIEN
- "Leonardo da Vinci - Mona Lisa"  
IGEL-RECORDS
- "Logo! Politik und Wahlen in Deutschland"  
DER HÖRVERLAG
- "Müller hoch Drei"  
SILBERFISCH HÖRBUCH HAMBURG
- "Peter Pan"  
HEADROOM VERLAG
- "Simpel"  
HÖRCOMPANY
- "Tote Maus für Papas Leben"  
DER AUDIO VERLAG
- "Wie man unsterblich wird"  
IGEL-RECORDS
- "20.000 Meilen unter dem Meer"  
DER AUDIO VERLAG

Für das AUDITORIX-Siegel 2009 gingen nach Angabe der Initiatoren insgesamt 123 Bewerbungen von 30 Verlagen ein. Einreichungen für das Hörbuchsiegel 2010 können deutschsprachige Verlage ab 1. Januar 2010 vornehmen.

Die im Rahmen des Gemeinschaftsprojekts 2008 erschienene AUDITORIX Hörspielwerkstatt steht als interaktive Lernsoftware für Grundschulen, Radiowerkstätten oder Medienschulungen kostenlos zur Verfügung.

<http://www.auditorix.de>

<http://www.hoerbuchsiegel.de>

<http://www.initiative-hoeren.de>

Tags: [Hörbuch](#), [Qualitätssiegel](#), [AUDITORIX](#)

## Kommentar schreiben

Copyright boersenblatt.net 2002-2009

[Buchhandel.de](#) [Buchjournal](#) [libreka!](#) [VLB](#) [ISBN-Agentur](#) [Vorteilsprogramm](#) [Frankfurter Buchmesse](#)