

**GMK**

Gesellschaft für  
Medienpädagogik und Kommunikationskultur

Mitglied werden  
im Fachverband

kreativ und kritisch  
mit Medien leben

25 Jahre  
GMK

Sie sind hier: [Archiv](#) / [Meldungen](#)

SUCHE:

[Aktuelles](#)

[über die GMK](#)

[Wettbewerbe](#)

[Forum Kommunikationskultur](#)

[Materialien](#)

[Infoservice](#)

[Archiv](#)

## Archiv

[Termine](#)

**[Meldungen](#)**

[Kommentare](#)

[Pressemitteilungen](#)

### Dieter Baacke Preis



Auf der Webseite finden Sie ausführliche Infos zum Preis sowie wissenschaftliche Texte und Praxisbeispiele.

[Zur Webseite](#)

### Medienpädagogik, Medienbildung, Medienkompetenz



## Meldungen - Archiv

### Erstmals vergeben: Das AUDITORIX Hörbuchsiegel

Die INITIATIVE HÖREN und die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) haben am 13. November 2009 in Düsseldorf zum ersten Mal das AUDITORIX Hörbuchsiegel als Auszeichnung für qualitativ hochwertige Kinderhörbücher vergeben (siehe auch unter: [www.lfm-nrw.de](http://www.lfm-nrw.de)). Dr. Wolfgang Schill (GMK-Projektbüro Berlin) war Vorsitzender der Jury. Für das AUDITORIX-Siegel 2009 gingen insgesamt 123 Bewerbungen von 30 Verlagen ein. Das neue Qualitätssiegel wurde zehn Mal als Auszeichnung für besondere Qualität im Bereich der Kinderhörbücher verliehen. In Bezug auf die Juryarbeit kooperiert die INITIATIVE HÖREN mit der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK). Dr. Wolfgang Schill wies auf die herausragende Qualität der zehn Ausgezeichneten hin, die von einer insgesamt zwölfköpfigen Fachjury aus Deutschland, Österreich und der Schweiz ausgewählt wurden. Prof. Karl Karst, Vorstand der INITIATIVE HÖREN und Programmchef WDR 3, hob im Rahmen der Veranstaltung hervor, dass es gemeinsam mit der Landesanstalt für Medien NRW gelungen sei, die Idee eines Qualitätssiegels für Kinderhörbücher in die Wirklichkeit umzusetzen. Das seit 2006 vorbereitete und sorgfältig entwickelte Hörbuchsiegel sei schon mit der ersten Ausschreibung auf große Resonanz gestoßen. Es entspräche einem Bedürfnis, sich insbesondere für Kinder auf höchste Qualität verlassen zu wollen.

Das AUDITORIX Hörbuchsiegel 2009 geht an:

- drei Lesungen:
  - "Müller hoch Drei"/ SILBERFISCH HÖRBUCH HAMBURG
  - "Tote Maus für Papas Leben"/ DER AUDIO VERLAG
  - "Simpel"/ HÖRCOMPANY
- eine szenische Lesung:
  - "Jonathan und die Zwerge aus dem All"/ JUMBO NEUE MEDIEN
- vier Hörspiele:
  - "Der Sonnenmacher"/ TERZIO VERLAG
  - "Peter Pan"/ HEADROOM VERLAG
  - "Wie man unsterblich wird"/ IGEL-RECORDS
  - "20.000 Meilen unter dem Meer"/ DER AUDIO VERLAG
- zwei Features:
  - "Leonardo da Vinci - Mona Lisa"/ IGEL-RECORDS
  - "Logo! Politik und Wahlen in Deutschland"/ DER HÖRVERLAG

(Die Reihenfolge ist keine Rangfolge)

[<- Zurück zu: Meldungen](#)