



PRESSEINFORMATION

AUDITORIX Hörbuchsiegel 2011:

Die besten Kinder- und Jugendhörbücher werden gesucht

Leipzig, 19. März 2011. Mit dem **AUDITORIX Hörbuchsiegel** zeichnet die international besetzte Fachjury auch in diesem Jahr die besten deutschsprachigen Hörbücher für Kinder und Jugendliche aus. Aktuell läuft die Ausschreibungsphase für das Hörbuchsiegel 2011: Produzenten und Verlage haben noch bis zum 31. Mai die Möglichkeit, ihre Produktionen einzureichen. Informationen zum Wettbewerb und zur Teilnahme sind unter www.hoerbuchsiegel.de zu finden. Bei der Frankfurter Buchmesse (12. - 16. Oktober 2011) wird das AUDITORIX Hörbuchsiegel verliehen.

AUDITORIX für mehr Hör- und Zuhörkompetenz bei Kindern

AUDITORIX ist ein nicht-kommerzielles Angebot der Landesanstalt für Medien NRW (LfM) und der INITIATIVE HÖREN gefördert von der Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West. Im Rahmen des Gemeinschaftsprojektes **Hören mit Qualität** haben INITIATIVE HÖREN und die Landesanstalt für Medien NRW (LfM) 2008 die Lernsoftware **AUDITORIX Hörspielwerkstatt** veröffentlicht. www.auditorix.de ging 2009 zur ersten Verleihung des AUDITORIX Hörbuchsiegels online. Beide Medienangebote fördern die Hör- und Zuhörkompetenzen bei Kindern und stärken ihr Qualitätsbewusstsein. Informationen zum Gemeinschaftsprojekt „Hören mit Qualität“ sind unter www.hoeren-mit-qualitaet.de zu finden.

Zahlreiche Anregungen, Materialien und Spiele sind auf der Website www.auditorix.de zu finden. www.auditorix.de bietet den größten deutschsprachigen Online-Baukasten zum Hörspielmachen für Kinder. Neben einer umfangreichen Geräuschesammlung gibt es eine große Auswahl an Musikstücken als rechtfreie Downloads für den Bildungsbereich. Eine interaktive Instrumentenkunde umfasst 40 Hörbeispiele, dazu „Geräuscherzepte“, animierte Clips und reich illustrierte Wissensbeiträge mit Audiofiles. Außerdem präsentiert die Kinderseite alle mit dem AUDITORIX Hörbuchsiegel ausgezeichneten Kinderhörbücher und den AUDITORIX-Publikumspreis.

Pressekontakt

Landesanstalt für Medien NRW (LfM)

Dr. Peter Widlok, Tel.: 0211 - 77 007-141, pwidlok@lfm-nrw.de

planpunkt: PR GmbH.

Marc Meissner, Julia Radonjic. Tel: 0221-91 255 710. post@planpunkt.de