

AUDITORIX HÖRBUCHSIEGEL

PRESEMITTEILUNG

1. Verleihung des AUDITORIX Hörbuchsiegels Auszeichnung von zehn Hörproduktionen mit dem Qualitätssiegel für Kinderhörbücher

Sperrfrist 13. November 2009, 13.30 Uhr

Düsseldorf, 13. November 2009.

Die INITIATIVE HÖREN und die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) haben am 13. November 2009 in Düsseldorf zum ersten Mal das AUDITORIX Hörbuchsiegel als Auszeichnung für qualitativ hochwertige Kinderhörbücher vergeben. Insgesamt wurde das neue Qualitätssiegel zehn Mal als Auszeichnung für herausragende Qualität im Bereich der Kinderhörbücher verliehen.

Im Rahmen der Veranstaltung hob der Vorsitzende der Jury, Dr. Wolfgang Schill, die besondere Qualität der zehn ausgezeichneten hervor, die von einer insgesamt zwölfköpfigen Fachjury aus Deutschland, Österreich und der Schweiz ausgewählt wurden.

Das AUDITORIX Hörbuchsiegel 2009 geht an:

- ❖ „Der Sonnenmacher“
TERZIO VERLAG
- ❖ „Jonathan und die Zwerge aus dem All“
JUMBO NEUE MEDIEN
- ❖ „Leonardo da Vinci – Mona Lisa“
IGEL-RECORDS
- ❖ „Logo! Politik und Wahlen in Deutschland“
DER HÖRVERLAG
- ❖ „Müller hoch Drei“
SILBERFISCH HÖRBUCH HAMBURG
- ❖ „Peter Pan“
HEADROOM VERLAG
- ❖ „Simpel“
HÖRCOMPANY
- ❖ „Tote Maus für Papas Leben“
DER AUDIO VERLAG
- ❖ „Wie man unsterblich wird“
IGEL-RECORDS
- ❖ „20.000 Meilen unter dem Meer“
DER AUDIO VERLAG

(Reihenfolge ist keine Rangfolge)

Prof. Dr. Norbert Schneider, Direktor der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen:
„Das AUDITORIX Hörbuchsiegel soll Kindern und Eltern helfen, sich in Zeiten eines stetig anschwellenden Marktes für Hörbücher zurecht zu finden. Das neue Qualitätssiegel bietet eine gründliche Orientierungshilfe bei der Auswahl aus dem riesigen Angebot an Produktionen. So können Kinder gute Hörbücher und Hörspiele kennen lernen und werden für Qualität von gesprochenen Texten sensibilisiert.“

Prof. Karl Karst, Vorstand der INITIATIVE HÖREN und Programmchef WDR 3:
„Ich freue mich, dass es gemeinsam mit der Landesanstalt für Medien NRW gelungen ist, die Idee eines Qualitätssiegels für Kinderhörbücher in die Wirklichkeit umzusetzen. Das seit 2006 vorbereitete und sorgfältig entwickelte Hörbuchsiegel ist schon mit der ersten Ausschreibung auf große Resonanz gestoßen. Es entspricht einem zunehmend verbreiteten Bedürfnis, sich - insbesondere für Kinder - auf höchste Qualität verlassen zu können.“

Für das AUDITORIX-Siegel 2009 gingen insgesamt 123 Bewerbungen ein.

Einreichungen für das Hörbuchsiegel 2010 können deutschsprachige Verlage ab 1. Januar 2010 vornehmen. Informationen zu den Ausschreibungsmodalitäten finden sich unter: www.hoerbuchsiegel.de.

Die im Rahmen des Gemeinschaftsprojekts 2008 erschienene AUDITORIX Hörspielwerkstatt steht als interaktive Lernsoftware für Grundschulen, Radiowerkstätten oder Medienschulungen kostenlos zur Verfügung. Weitere Informationen dazu über: www.auditorix.de

Ziel des 2006 gestarteten Gemeinschaftsprojekts „Hören mit Qualität“ ist es, die Kompetenz im Umgang mit Hörmedien zu steigern und das Qualitätsbewußtsein bei Verbrauchern, aber auch bei Herstellern zu fördern.

Projektpartner der INITIATIVE HÖREN und der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) sind die Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West, der Westdeutsche Rundfunk Köln, die Stiftung Lesen und der Börsenverein des Deutschen Buchhandels.

Weblinks:

www.lfm-nrw.de

www.auditorix.de

www.hoerbuchsiegel.de

www.initiative-hoeren.de

Kontakt für Rückfragen:

Landesanstalt für Medien NRW

Dr. Peter Widlok

Sprecher der LfM

Telefon: (0211) – 7 70 07 – 141

E-Mail: pwidlok@lfm-nrw.de

Die Partner des AUDITORIX-Siegels



Martin Recker, Vorstand der Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West: "Die Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank ist mit großem Engagement Partner des AUDITORIX-Siegels, weil uns das Hören und Zuhören von besonderer Bedeutung ist. Zuhören-Können ist eine wesentliche Voraussetzung für Vertrauensbildung. Insofern sollte das Zuhören schon in der Schule, als Fach wie Lesen, Schreiben, Rechnen gelernt werden. Mit dem Projekt AUDITORIX ist ein richtiger Schritt getan, den wir gerne weiterhin begleiten und aktiv fördern."



WDR Hörfunkdirektor Wolfgang Schmitz: "Ich freue mich über das Engagement der Landesanstalt für Medien NRW und der Initiative Hören, sich gemeinsam mit dem WDR und weiteren Partnern für den wichtigen Bereich der Kinderhörbücher einzusetzen und ein Qualitätssiegel aufzulegen, das eine Orientierungshilfe bieten kann. Das Auditorix Hörbuchsiegel ergänzt und unterstützt in idealer Weise die Bemühungen des Deutschen Hörbuchpreises und der ARD-Radioprogramme um bestmögliche Qualität in den Hörmedien."



Lothar Sand, Leiter des Bereichs Leseförderung im Börsenverein des Deutschen Buchhandels: "Das Qualitätssiegel Hörbuch wirkt positiv gleich in zwei Richtungen: Es ist für Hörbuch-Käufer Anhaltspunkt und Entscheidungshilfe im nicht leicht zu überblickenden Markt – und es ist Ansporn und Auszeichnung für Hörbuch-Verlage als Urheber hervorragender Produktionen."



Christoph Schäfer, Pressesprecher Politik Bildung Forschung der Stiftung Lesen: "Von der möglichst regelmäßigen Gute-Nacht-Geschichte für die Kleinen über Vorlese-Pausen im Grundschulunterricht bis hin zu Hörbüchern, die Literatur spannend und mit Niveau vermitteln: Ohne eine Kultur des Zuhörens ist keine lebendige Lesekultur denkbar. Daher engagiert sich die Stiftung Lesen gerne im Rahmen dieser wichtigen Initiative."